

**SPRAWOZDANIE (CZĘŚCIOWE/KOŃCOWE<sup>1)</sup>)<sup>2)</sup>**

z wykonania zadania publicznego

**Kalisz. Chodź i posłuchaj - słuchowisko miejskie**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 2.03.2016 do 30.11.2016 r.

określonego w umowie nr **UA/84/WKST/2016**

zawartej w dniu 2.03.2016 r.  
pomiędzy

**Prezydent Miasta Kalisza**  
(nazwa Zleceniodawcy)

a

**Towarzystwem Opieki nad Zabytkami Oddział w Kaliszu**

ul. A. Asnyka 12/14

62-800 Kalisz

KRS: 0000414247

NIP: 618 214 1949

REGON: 302071986

i

**Kaliską Inicjatywą Miejską**

ul. św. Stanisława 6/5a

KRS: 0000404798

NIP: 6182141079

REGON: 302004659

(nazwa Zleceniobiorcy/(-ów), siedziba, nr Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>3)</sup>)

Data złożenia sprawozdania<sup>4)</sup>

.....

## Część I. Sprawozdanie merytoryczne

1. Informacja czy zakładane cele realizacji zadania publicznego zostały osiągnięte w wymiarze określonym w części III pkt 6 oferty. Jeśli nie, wskazać dlaczego.

Wszystkie zakładane cele zostały osiągnięte.

Celem zadania, była popularyzacja wiedzy historycznej wśród ludzi młodych, pobudziło kaliszczan do odkrywania swojej lokalnej historii oraz zagospodarowania turystycznie zabytkowych kaliskich nekropoli.

Założone cele odbywały się za pośrednictwem strony internetowej oraz słuchowiska, które jest dostępne w popularnych formatach możliwych do odtworzenia na smartfonach, odtwarzaczach mp3 czy telefonach komórkowych.

Słuchacz pobiera ze strony plik i rusza w drogę rozpoczynając od ustalonego wcześniej miejsca włączając plik dźwiękowy.

W projekt zaangażowani byli kaliscy artyści - muzycy, aktorzy oraz realizatorzy. Treść słuchowiska

opracowywana jest na podstawie dostępnych materiałów źródłowych oraz wiedzy lokalnych historyków.

Otwartość strony i jej powszechność ([www.kalisz.pl](http://www.kalisz.pl)) daje poczucie, że każdy może włączyć się w rekonstruowanie historii Kalisza, przyczynić się do kształtowania twórczych, odpowiedzialnych i świadomych własnej tożsamości obywateli.

Cel tego projektu wpisal się w strategię wyznaczającą główne kierunki rozwoju miasta do 2030 roku.

Wszystkie rezultaty założone we wniosku o dofinansowanie zostały osiągnięte w terminie.

2. Opis wykonania zadania z wyszczególnieniem organizacji pozarządowych, podmiotów, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, lub innych podmiotów wykonujących poszczególne działania określone w części III pkt 9 oferty.<sup>5)</sup>

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego wraz z krótkim opisem wykonania zadania	Terminy realizacji poszczególnych działań	Zleceniobiorca(y) lub inny podmiot który wykonywał działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Opracowanie materiałów, scenariuszy wycieczek, poszczególnych przystanków oraz koncepcji literackiej scenariusza	do 31.03.2016	TOnZ, KIM
Nagranie ścieżek dialogowych audycji	do 30.05.2013	TOnZ, KIM, aktorzy, realizatorzy dźwięku
Nagranie muzyki, efektów dźwiękowych	do 15.06.2016	TOnZ, KIM, realizatorzy dźwięku, muzycy, informatycy, graficy
Synchronizacja czasowa całości, dopracowanie szczegółów, graficzne opracowanie materiałów promocyjnych	do 17.07.2016	TOnZ, KIM
Premiera słuchowisk	25.10.2016	TOnZ, KIM
Rozliczenie projektu	30.11.2016	TOnZ, KIM

3. Opis, w jaki sposób dofinansowanie z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania wpłynęło na jego wykonanie

NIE DOTYCZY

#### 4. Opis osiągniętych rezultatów:

Popularyzacja wiedzy historycznej o zasłużonych kaliszaniach i osobach związanych z Kaliszem, spoczywających na zabytkowych nekropoliach w naszym mieście. Zwrócenie uwagi na wartość zabytkowych nekropolii i zagospodarowanie ich pod kątem turystycznym.

Przekazane treści pozwoliły na uporządkowanie, pogłębienie i trwałe rozszerzenie wiedzy historyczno-krajoznawczej o Kaliszu, wyjaśniają w atrakcyjnej formie jego tajemnice i kluczowe fakty, wydarzenia i postaci.

Szczególną rolę realizacja zadania spełnia wśród młodzieży szkolnej i studentów wpisując się w, nie zawsze prowadzone w szkołach i na uczelniach w dostatecznym stopniu wychowanie regionalne.

Dodatковым efektem jest złagodzenie negatywnych skutków społecznych wynikających z braku atrakcyjnych ofert w zakresie spędzania czasu wolnego mieszkańców miasta.

Narzędzie promocji Kalisza.

#### 5. Liczbowe określenie skali działań zrealizowanych w ramach zadania<sup>6)</sup>

Rezultaty twarde:

- 120 – 2400 osób biorących czynny udział w zabawie w skali roku,
- 2000 – 10 000 osób odwiedzających stronę internetową projektu w skali miesiąca,
- w wyniku promocji projektu w Internecie, lokalnych mediach oraz poprzez materiały promocyjne informacja o naszych działaniach dotarła do 20 tysięcy mieszkańców Kalisza.

Rezultaty miękkie:

- uposażenie uczestników w wiedzę o znamienitych Kaliszaniach,
- poszerzenie wiedzy na temat kaliskich nekropolii,
- otwarcie dyskusji nad stanem i zachowaniem kaliskich cmentarzy,
- zainteresowanie różnych środowisk sprawami miasta Kalisza.

Realizacja zadania skutkuje pogłębieniem wiedzy o Kaliszu wśród jego mieszkańców oraz promocją miasta wśród przyjezdnych.

## Część II. Sprawozdanie z wykonania wydatków

### 1. Rozliczenie ze względu na rodzaj kosztów (w zł)

### 2. Rozliczenie ze względu na źródło finansowania

Źródło finansowania	Całość zadania (zgodnie z umową)		Bieżący okres sprawozdawczy – za okres realizacji zadania	
	zł	%	zł	%
Koszty pokryte z dotacji: Z tego z odsetek bankowych od dotacji	5000	53 %	5000	53 %
Koszty pokryte ze środków finansowych własnych:	0	0 %	0	0 %

Koszty pokryte ze środków finansowych z innych źródeł (ogółem): Z tego: Z wpłat i opłat adresatów zadania publicznego: Z finansowych środków z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacji z budżetu państwa lub budżetów jednostek samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środków z funduszy strukturalnych: Z pozostałych źródeł:	0	0 %	0	0 %
Koszty pokryte z wkładu osobowego (w tym świadczeń wolontariuszy, pracy społecznej członków)	4370	47 %	4370	47 %
Ogółem:	9370	100%	9370	100%

**UWAGI: BRAK**

### 3. Informacja o kwocie przychodów uzyskanych przy realizacji umowy i odsetek bankowych od środków z dotacji zgromadzonych na rachunku bankowym

Od kwoty dotacji, umieszczonej na rachunku bankowym, nie zostały naliczone odsetki - konto bankowe TONZ Oddział w Kaliszu nie jest kontem oprocentowanym.

W ramach realizacji projektu nie osiągnęliśmy przychodów.

### 4. Zestawienie faktur (rachunków)<sup>9)</sup>

Lp.	Numer dokumentu księgowego	Numer pozycji kosztorysu (zgodnie z cz. II.1 – rozliczenie ze wzgl. na rodzaj kosztów)	Data wystawienia dokumentu księgowego	Nazwa kosztu	Kwota (zł)	Z tego ze środków w pochodzących z dotacji (zł)	Z tego ze środków finansowych własnych, środków z innych źródeł w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (zł)	Data zapłaty
1.	Rachunek Nr 5/2016	I.1	07.06.2016	Honoraria dla autorów opracowań	250	250	0	09.06.2016
2.	Rachunek Nr 2/2016	I.1	07.06.2016	Honoraria dla autorów opracowań	250	250	0	09.06.2016
3.	Rachunek Nr 1/2016	I.1	07.06.2016	Honoraria dla autorów opracowań	250	250	0	09.06.2016
4.	Rachunek Nr 9/2016	I.5	12.10.2016	Opracowanie koncepcji oraz scenariusza słuchowiska	150	150	0	12.10.2016
5.	Rachunek Nr 1/2016	I.1	12.10.2016	Honoraria dla autorów opracowań	250	250	0	12.10.2016
6.	Rachunek Nr 2/2016	III.1	12.10.2016	Projekt materiałów promocyjnych	200	200	0	12.10.2016
7.	Rachunek Nr 3/2016	I.5	12.10.2016	Opracowanie koncepcji oraz scenariusza słuchowiska	150	150	0	12.10.2016

8.	Rachunek Nr 4/2016	I.4	12.10.2016	Realizacja dźwiękowa materiałów, wynajem studia nagraniowego	900	900	0	12.10.2016
9.	Rachunek Nr 1/2016	I.3	12.10.2016	Kompozycja muzyczna	570	570	0	12.10.2016
10.	Rachunek Nr 1/2016	I.2	17.10.2016	Nagranie ścieżek dialogowych audycji wykonane przez aktorów/lektorów	800	800	0	20.10.2016
11.	Rachunek Nr 1/2016	I.2	17.10.2016	Nagranie ścieżek dialogowych audycji wykonane przez aktorów/lektorów	800	800	0	23.10.2016
12.	Rachunek Nr 6/2016	II.1	23.10.2016	Rozliczenie projektu, obsługa księgową, promocja	370	370	0	26.10.2016
13.	FV F/ 3100/2016	III. 2	26.10.2016	Wydruk materiałów promocyjnych	60	60	0	31.10.2016
RAZEM:					5000	5000	0	-

### Część III. Dodatkowe informacje:

Załączniki:<sup>10)</sup>

1. Oświadczenia o wykonanej pracy wolontariackiej
2. Plakat promujący projekt.

Oświadczam(-y), że:

- 1) od daty zawarcia umowy nie zmienił się status prawny Zleceniobiorcy(-ów);
- 2) wszystkie podane w niniejszym sprawozdaniu informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 3) zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane za środki finansowe uzyskane w ramach umowy zostały dokonane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.)<sup>11)</sup>;
- 4) wszystkie kwoty wymienione w zestawieniu faktur (rachunków) zostały faktycznie poniesione;
- 5) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

(pieczęć(-cie) Zleceniobiorcy/(-ów)<sup>12)</sup>

.....  
.....  
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu  
Zleceniobiorcy(-ów)

Poświadczenie złożenia sprawozdania<sup>4)</sup>

Adnotacje urzędowe<sup>4)</sup>