

Sprawozdanie końcowe

Dotacja: E2/1223 Status: Przyjęte
Data utworzenia: 2016-01-14 19:46:50
Data złożenia: 2016-01-29 18:25:18
Data przyjęcia: 2016-02-01 12:34:24
Nazwa organizacji: Kaliska Inicjatywa Miejska

Część merytoryczna

Projekt

1. Meritum projektu

„Liczy się miasto. Społeczna analiza budżetu” to projekt służący mieszkańcom i samorządom. Wyniknął z potrzeby wzmocnienia merytorycznego dialogu i partnerskiej współpracy pomiędzy mieszkańcami Kalisza a ich samorządem. Zamiast posługiwać się obiegowymi opiniami, zapytaliśmy o to, „dlaczego” komunikacja na linii mieszkańcy-władza nie satysfakcjonuje żadnej ze stron (mieszkańców, urzędników, radnych miejskich i osiedlowych oraz organizacji pozarządowych). Powstało badanie stanu tej komunikacji. Następnie zaproponowaliśmy serię spotkań poświęconych najważniejszym wyzwaniom wskazanym przez badanych, co pozwoliło nam na zaproponowanie nowych wątków w debacie publicznej i skierowanie uwagi na wspólne wypracowywanie rozwiązań. W wyniku tych debat Prezydent powołał zespół złożony z mieszkańców, urzędników, aktywistów i samorządowców, który opracowuje zasady konsultacji społecznych. Urząd Miejski prowadzi publiczny rejestr zawieranych umów, planowane jest uruchomienie transmisji online z sesji i komisji kaliskiej Rady Miejskiej oraz uruchomienie systemu imiennych głosowań radnych.

Do polepszenia jakości współpracy między mieszkańcami a ich samorządem jako partnerów współdecydujących o swoim mieście przyczyniła się analiza budżetu miasta. Była ona naszą odpowiedzią na niski poziom wiedzy mieszkańców na temat budżetu, dziurawe standardy przejrzystości pracy kaliskiego samorządu oraz dostępu do informacji publicznej. Przełożyliśmy niezrozumiałą formę budżetu miasta na treści przyjazne kaliszanom. Powstało siedem publikacji, dzięki którym mieszkańcy mogą przekonać, jak "działa" budżet, tj. jakie kwoty i w jaki sposób są wydawane z miejskiego budżetu oraz poznać bliżej pracę samorządowców i urzędników. Z drugiej strony samorządowcy i urzędnicy po raz pierwszy zostali zmobilizowani do wyjścia ze swoich codziennych ról i spojrzenia na budżet oczami zwykłego mieszkańca.

Odbiorcami „Liczy się miasto” projektu są kaliszanie, przedstawiciele lokalnych organizacji pozarządowych zainteresowani metodą społecznej analizy budżetu oraz przedstawiciele władz lokalnych.

Partnerem projektu jest Miasto Kalisz. Ekspert z Urzędu Miejskiego przeszkolili zespół „Liczy się miasto”, wspierali merytorycznie pracę nad analizą danych budżetowych, wzmacniali działania promocyjne projektu w mediach miejskich oraz zapewnili sprawny przepływ informacji pomiędzy zespołem projektu a pracownikami Urzędu Miejskiego i przedstawicielami kaliskiego samorządu.

2. Podsumowanie działań

- 2.A.
1. Analiza budżetu: gromadzenie materiałów, praca nad stworzeniem raportów.
 - 2.1. Badania jakościowe: badanie-diagnoza stanu dialogu między samorządem lokalnym, a mieszkańcami Kalisza, powstanie raportu „Dialog społeczny w Kaliszu”.
 - 2.2. Badanie ewaluacyjne: powstanie raportu podsumowującego akcję w przestrzeni miejskiej „Wychodzimy na miasto”.
 3. Działania z mieszkańcami: 05.02.2015 „Co z tą jawnością w Kaliszu?” spotkanie w Katarzyną Batko-Tołuć, Sieć Obywatelska Watchdog Polska; 16.02.2015 r. „Dlaczego nie możemy się dogadać? - wyniki badań”; 17.03.2015 r. „Po co nam konsultacje społeczne? - warsztaty”, Krzysztof Lechowicz, UM Łódź; 24.03.2015 r. „Po co nam konsultacje społeczne?” Kamila Kamińska, Agnieszka Wieszczyńska, Katedra Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego; 7.04.2015 r. „(Bez)radni osiedlowi”, Michał Wierzbicki, Rada Osiedla Świerczewo w Poznaniu; 19.05.2015 r. spotkanie z Filipem Springerem o projekcie Miasto Archipelag, byłych miastach wojewódzkich i stereotypach, przez które miasta te są postrzegane w ogólnopolskich mediach; 24.05.2015 r. „Wychodzimy na miasto” - wydarzenie na Rynku Głównym w Kaliszu.
 6. Promocja: uruchomienie strony internetowej projektu, przygotowanie materiałów promocyjnych (plakatów, banerów, grafik, itp.), realizacja filmów promocyjnych, realizacja filmów ze spotkań z mieszkańcami i akcji w przestrzeni miejskiej, działania promocyjne wszystkich działań projektu w mediach lokalnych i regionalnych i in.
 8. Koordynacja i obsługa projektu: bieżące działania koordynacyjne, przygotowanie sprawozdań okresowych.

- 2.B.
1. Analiza budżetu
- Od czerwca do października trwały prace nad publikacjami. Przybrały one postać rozbudowanych raportów, które obejmują następujące zagadnienia: kultura, sport, transport, edukacja, nieruchomości i cmentarze miejskie oraz promocja miasta. Pisane codziennym językiem i ilustrowane infografikami stanowią podsumowanie miejskich finansów z ostatnich 4 lat. Każdy raport zawiera rekomendacje, których uwzględnienie może usprawnić funkcjonowanie poszczególnych obszarów miasta. Budżet i miejskie finanse są punktem wyjścia każdego z raportów, pokazują jak w praktyce środki publiczne przekładają się na konkretne decyzje podejmowane przez samorząd w ostatnich latach. W związku z rozszerzeniem formy, jaką przybrała w tej edycji projektu analiza budżetu, potrzebowaliśmy więcej czasu na przygotowanie, skład i opracowanie graficzne publikacji.
- W pierwszej edycji LsM postawiliśmy na działanie obrazem i stworzyliśmy serię infografik. W tej edycji postanowiliśmy połączyć obraz ze słownym komentarzem, poszerzając zakres analizowanych przez nas danych. Przy drugim podejściu do pracy z budżetem mogliśmy w większym stopniu przewidzieć efekty pracy z dokumentami. Stąd pomysł na publikacje tematyczne i na tekst, który prowadzi czytelnika przez temat, wyjaśnia, skąd wynika podział środków w budżecie miasta, na ile decyzje władzy mogą ten budżet kształtować, itp.
- Jesteśmy bardzo dumni z efektów, jakie uzyskaliśmy, jednocześnie widzimy dziś wyraźnie, że nasze zaangażowanie i fascynacja tematem wpłynęło na tyle mocno na treść publikacji, że sito, przez które przesiane powinny zostać treści hermetycznie sformułowane dla przeciętnego mieszkańca, miało zbyt duże oka. Mówiąc krótko, zdajemy sobie sprawę, że treść naszych publikacji może nadal w jakimś stopniu być trudna w odbiorze dla przeciętnego mieszkańca. Publikacje są na tyle wymagające, że dotarły głównie do tych, których zainteresowanie sprawami miasta lub tematem publikacji trwało już jakiś czas, a zatem do osób, które już posiadały bazową

wiedzę.

Trzeba jednak podkreślić, że publikacje to z pewnością pierwsza tego typu próba rozmowy o budżecie miejskim w Kaliszu. Mamy również świadomość, że niewiele innych miast ma takie doświadczenie. Zaprezentowaliśmy zatem mieszkańcom i przedstawicielom „władz” nową perspektywę. Reakcje na publikacje postrzegamy również jako reakcje na ujęcie tematu z nowej perspektywy.

Najbardziej precyzyjną informację zwrotną o publikacjach otrzymaliśmy od przedstawicieli samorządu kaliskiego. Naczelnicy wydziałów Urzędu Miejskiego, dyrektorzy i pracownicy instytucji miejskich zapoznali się z naszymi publikacjami szczegółowo. Podczas spotkania podsumowującego najważniejsze wnioski płynące z raportów (24.11.2015 r.) zgłaszano nam uwagi, komentarze do wypracowanych przez nas rekomendacji, dyskutowano ze stawianymi propozycjami systemowych rozwiązań dotyczących poruszanych tematów. Dyskusja była dla nas bardzo cennym i pozytywnym doświadczeniem. Fakt, że przygotowane przez nas publikacje samorządowcy przeczytali bardzo wnikliwie, że pojawili się na spotkaniu i podjęli dyskusję interpretujemy jako wyraz postawy otwartej na dialog. Dla większości z przybyłych była to jednak sytuacja nowa. Część z urzędników niechętnie przyjęła do wiadomości, że grupa „nieprofesjonalistów” wypowiada się publicznie na tematy, w których oni mają wieloletnie doświadczenie. Tym większą wartość zyskały nasze działania, im wyraźniej było widać, że urzędnicy i lokalni politycy poczuli, że ich praca jest obserwowana. Mieszkańcy powiedzieli „sprawdzam” i rozpoczęli partnerską dyskusję, prezentując swoją perspektywę, podejmując wysiłek zrozumienia materii, w której "ratuszowi ludzie" pracują na co dzień. Uważamy, że kontynuowanie takiej dyskusji jest niezbędne i dalsze działania KIM będą ją wzmacniać (więcej o tym w dalszej części sprawozdania).

Współpracę z Partnerem w trakcie prac nad treścią publikacji oceniamy bardzo wysoko. Ewelina Dudek z Biura Budżetu i Analiz Urzędu Miejskiego wykazała się wysokimi kompetencjami i ogromnym zaangażowaniem. Doświadczenie zawodowe pani Eweliny jako urzędnika, jej rzeczowość oraz entuzjazm sprzyjał wspólnej pracy i miały duże znaczenie dla zespołu LsM. Zdajemy sobie sprawę, że charakter naszej współpracy znacząco różnił się od codziennych obowiązków pani Eweliny i wymagał od niej ponadprzeciętnego zaangażowania czasowego oraz wysokich kompetencji nie tylko analitycznych, ale również komunikacyjnych. Tym większe wrażenie robił i nadal robi na nas poziom profesjonalizmu pani Eweliny. Zdajemy sobie również sprawę, że bez współpracy z Partnerem projektu bardzo trudno byłoby nam zachować wysoki poziom merytoryczny publikacji.

2. Badania jakościowe

Raport z badania ewaluacyjnego projektu. Dokument zawiera podsumowanie każdego z działań z mieszkańcami, wnioski ogólne oraz rekomendacja działań dla KIM. Wg dokumentu siłą organizowanych przez nas spotkań jest ich formuła (otwarta, zachęcająca), tematyka (interesująca dla odbiorców, z dobrze dobranymi gośćmi) oraz umiejętność zachęcenie do uczestnictwa zróżnicowanej publiczności – złożonej zarówno z przedstawicieli władz, instytucji jak i mieszkańców. Elementy, które należy wzmocnić, to przede wszystkim bardziej bezpośrednia i świadomie prowadzona komunikacja o efektach, jakie przynoszą spotkania (działania) oraz dotarcie do tej części mieszkańców, która nie korzysta z internetu. Wnioski z raportu posłużyły również do pracy nad strategią stowarzyszenia (obecnie na ukończeniu) i stanowiły bardzo przydatną analizę sposobu funkcjonowania KIM.

3. Działania z mieszkańcami (działanie zakończone)

Od lipca istnieje publiczny rejestr umów Urzędu Miejskiego w Kaliszu

(<http://bip.kalisz.pl/index.php?s=941&id=900>). Jego utworzenie to nie bezpośrednio efekt naszych działań, ale to KIM wprowadził temat do ogólnego obiegu podczas spotkania z Katarzyną Batko-Tołuć w lutym 2015 r. Rozmawialiśmy o jawności pracy samorządu, ze strony rządzących padły deklaracje utworzenia publicznego rejestru umów, powtarzane potem niejednokrotnie. KIM monitorował prace nad utworzeniem rejestru. Forma w jakiej zdecydowano się go opublikować jest daleka od ideału, mamy jednak nadzieję, że ulegnie poprawie i planujemy w tej sprawie działania.

Podobnie jest z deklaracjami o transmitowaniu obrad sesji i komisji Rady Miejskiej oraz wdrożeniu systemu imiennego głosowania radnych, które na ww. spotkaniu złożyły władze miasta. Do dziś nie doszło do realizacji deklaracji, choć niedawno Urząd Miejski informował o planach uruchomienia transmisji i systemu głosowań pod koniec pierwszego kwartału 2016 r. KIM monitoruje działania UM Kalisz w tej sprawie i regularnie przypomina zarówno rządzącym jak i opinii publicznej o wygłoszonej rok temu (i wcześniej, przed wyborami samorządowymi) obietnicy.

4. Szkolenie dla przedstawicieli organizacji pozarządowych

Szkolenie odbyło się w dniach 16-18.10.2015 r. z udziałem uczestników z organizacji pozarządowych z Włocławka, Warszawy, Gorzowa Wielkopolskiego, Gniezna, Międzyzlesia i Kalisza. W programie szkolenia znalazły się warsztaty prowadzone przez zespół „Liczy się miasto” - Marka Tworka, Dariusza Mencla i Kalinę Michocką (podstawy teoretyczne i praktyczne do pracy z budżetem miasta), Szymona Osowskiego z Sieci Obywatelskiej Watchdog Polska (dostęp do informacji publicznej, standardy jawności pracy samorządów), Karoliny Wysockiej z Fundacji ePaństwo (praca z danymi, narzędzia do analizy danych publicznych).

Planowana liczba uczestników szkolenia wynosiła 15 osób. W rzeczywistości uczestników było 11. Kilka dni przed szkoleniem zrezygnowało troje uczestników z jednego miasta, zaprosiliśmy do udziału zatem dwie osoby z Kalisza, które do tej pory nie działały aktywnie z Kaliską Inicjatywą Miejską: radną osiedlową oraz członka kaliskiej organizacji pozarządowej działającej dla dorosłych osób z niepełnosprawnościami. Oszczędności spowodowane mniejszą ilością uczestników postanowiliśmy przeznaczyć na dodatkowe działania promocyjne, służące rozpropagowaniu publikacji LsM.

W ostatniej części szkolenia przeprowadziliśmy ustną ewaluację szkolenia, podczas której uczestnicy wypowiedzieli się pozytywnie o programie szkolenia (zaznaczając jednocześnie, że był dość intensywny), określili uzyskaną na nim wiedzę jako przydatną i przekazaną w praktyczny sposób. Wartością szkolenia było również poznanie się uczestników, którzy mimo że działają w różnych sposób, często spotykają podobne przeszkody. Podczas spotkania w Kaliszu mieli okazję wymienić doświadczenia ze współpracy z samorządami w swoich miejscowościach, omówić problemy, jakie spotykają i, co najważniejsze, podzielić się rozwiązaniami lub pomysłami na rozwiązania tych problemów.

W związku z tym, że idea i działania, które były przedmiotem szkolenia, nie należą do zadań łatwych i takich, które da się zaplanować i zrealizować w krótkim czasie, na mierzalne efekty szkolenia (podjęcie próby analizowania budżetu w innych miastach/gminach) trzeba jeszcze poczekać. Pozostajemy jednak w kontakcie ze wszystkimi uczestnikami szkolenia i sądzimy, że we Włocławku i Gnieźnie szanse na podjęcie próby analizy budżetu wg metody wypracowanej w „Liczy się miasto” są największe. Obecnie trudno powiedzieć czy z pewnością to nastąpi, jeśli tak się stało, jesteśmy gotowi w każdej chwili służyć wiedzą i doświadczeniem zgromadzonym podczas obu edycji projektu.

Uczestnicy szkolenia należą do następujących organizacji: Rada Miejska Włocławek, Stowarzyszenie Mieszkańców Osiedla Zawisłe (Włocławek), Stowarzyszenie Mieszkańców Osiedla

Kazimierza Wielkiego (Włocławek), Stowarzyszenie „Starówka” (Włocławek, 2 osoby), Krytyka Polityczna Klub w Gnieźnie, Fundacja „Odys”(Warszawa), Fundacja Bałaguła (Międzyzlesie), Ludzie dla Miasta (Gorzów Wlkp.), Fundacja Sprawniejsi Razem (Kalisz), Rada Osiedla Majków (Kalisz).

5. Publikacja

Publikacja została wydana w wersji elektronicznej i papierowej (nakład 7 x 100 sztuk) na otwartej licencji. Zawiera siedem zeszytów analizy budżetu Kalisza z lat 2013-2015 w dziedzinach: sportu, kultury, edukacji, transportu, nieruchomości miejskich, cmentarzy miejskich oraz wydatków na promocję miasta.

Dystrybucja papierowych wersji publikacji została przeprowadzona pomiędzy przedstawicielei samorządu (prezydenci, naczelnicy Urzędu Miejskiego w Kaliszu, radni miejscy), radnych osiedlowych, pracowników instytucji samorządowych (np. dyrektorzy kaliskich szkół, instytucji kultury, sportu, itp.) a także wśród chętnych mieszkańców i mieszkank Kalisza aż do wyczerpania nakładu. Elektroniczna wersja publikacji jest dostępna na internetowej stronie projektu: www.liczysiemiaasto.pl/do-pobrania.

6. Promocja projektu

Działania promocyjne projektu między czerwcem a grudniem 2015 r.:

promocja w mediach ogólnopolskich: artykuł na blogu Polityki, na ngo.pl (pełna lista w załączniku)

promocja w mediach lokalnych i przestrzeni miejskiej – artykuł w Ziemi Kaliskiej (pełna lista w załączniku), plakaty promujące publikację,

ulotka-naklejka LsM w „Kulturze w kopercie” - nakład 250 szt. darmowe koperty zawierające informacje o ofercie kulturalnej i ciekawych inicjatywach Kalisza i Ostrowa Wielkopolskiego.

spotkanie podsumowujące projekt, 24.11.2015 r. - prezentacja wniosków publikacji

spotkanie z przedstawicielami mołdawskich organizacji kulturalnych i obywatelskich

(urzędnikami, aktywistami miejskimi, radnymi) zorganizowane we współpracy z Siecią Obywatelską Watchdog Polska (9.12.2015 r.). Podzieliliśmy się efektami osiągniętymi w „Liczy się miasto”, wiedzą praktyczną, opowiedzieliśmy o relacji z Partnerem projektu, o wyzwaniach, jakie nas spotkały w trakcie pracy z budżetem. W wyniku tego spotkania zostaliśmy zaproszeni do Mołdawii w marcu 2016 r. Podczas dwudniowego szkolenia przekazemy uczestnikom praktyczną wiedzę o tym, jak społecznie analizować budżety instytucji kulturalnych lub publiczne wydatki na kulturę.

Współpraca z Partnerem projektu w zakresie kontaktów w Urzędem Miejskim i promocji w miejskich mediach przebiegała sprawnie i według ustalonych na początku zasad. Partner wywiązywał się ze wszystkich zobowiązań terminowo i rzetelnie. Dzięki współpracy i informowaniu przez Partnera o działaniach projektu obecni byli licznie przedstawiciele Urzędu Miejskiego i radni miejscy. To z kolei wzmacniało rangę spotkań w oczach mieszkańców i stwarzało okazję do bezpośredniej dyskusji.

7. Ewaluacja projektu

Ewaluacja projektu miała miejsce 22 listopada 2015 r. w Kaliszu. Podczas jednodniowego spotkania poddaliśmy analizie wszystkie działania projektu m.in. pod kątem pracy w zespole, relacji w zespole, uzyskania zaplanowanych rezultatów, współpracy z Partnerem projektu. Wyniki spotkania zostały zebrane w krótkim raporcie, który podsumowuje spotkanie i wskazuje te momenty/działania projektu, których realizacja była dla zespołu wyzwaniem organizacyjnym lub merytorycznym oraz te, z realizacji których zespół jest szczególnie dumny. Ewaluacja poświęcona była również wyciągnięciu praktycznych wskazówek dotyczących współpracy na przyszłość dla

zespołu LsM oraz członków stowarzyszenia.

Spotkanie prowadzone było przez ewaluatorkę, która współpracowała z zespołem LsM podczas prac nad badaniem ewaluacyjnym (Działanie 2), co pozytywnie wpłynęło na tempo i przebieg spotkania – ewaluatorka знаła działania projektu, role poszczególnych członków zespołu w projekcie, dzięki czemu poziom dyskusji i rozmowy od początku spotkania był szczegółowy i głęboki.

8. Koordynacja i obsługa projektu

Bieżąca koordynacja działań i stały kontakt z całym zespołem LsM był podstawą pracy na projektem. Dzięki tej regularności możliwa była szybka reakcja i wprowadzenie zmian w harmonogramie i budżecie projektu, aby zwiększyć efektywność działań i pracy nad poszczególnymi działaniami.

Współpraca z Partnerem projektu

Partnerstwo z Miastem Kalisz postrzegamy jako bardzo pozytywne doświadczenie. Jesteśmy pod wrażeniem profesjonalizmu osób, z którymi pracowaliśmy w trakcie projektu. Dodatkowo, o ostatnich miesiącach, współpraca z Partnerem przybrała jeszcze jedną formę – Miasto Kalisz udzieliło KIM pożyczki na realizację projektu „Liczy się miasto”. Dzięki temu uzyskaliśmy najlepsze warunki pożyczki (termin i forma spłaty, oprocentowanie). Do tej pory Miasto Kalisz nie udzielało pożyczek organizacjom pozarządowym. Po wspólnym z urzędnikami sprawdzeniu procedury na podstawie praktyki w innych miastach, Miasto Kalisz podjęło decyzję o udzieleniu nam pożyczki oraz o wpisaniu tej formy wsparcia do programów współpracy z organizacjami pozarządowymi. Od przyszłego roku zatem organizacje pozarządowe będą mogły ubiegać się o pożyczkę według ustalonej procedury. Po raz kolejny zatem KIM przetań szlaki dla nowej praktyki w kaliskim samorządzie.

3. Osiągnięte rezultaty

REZULTATY ILOŚCIOWE

1 strona internetowa projektu

3 filmy promocyjne projektu

6 relacji filmowych podsumowujących działania z mieszkańcami

1 relacja filmowa podsumowująca akcję „Wychodzimy na miasto”

218 kaliszczan wzięło udział w spotkaniach (wg listy obecności)

200 osób wzięło czynny udział w akcji „Wychodzimy na miasto”

1 spotkanie podsumowujące projekt – 40 osób

1 szkolenie dla przedstawicieli organizacji pozarządowych – 11 uczestników (8 organizacji)

1 publikacja internetowa „Dialog społeczny w Kaliszu” dostępna na wolnej licencji

1 podsumowanie akcji „Wychodzimy na miasto” w formie raportu (publikacja elektroniczna www.liczysiemiaasto.pl/do-pobrania)

1 raport ewaluacyjny podsumowujący działania z mieszkańcami

7 publikacji zawierających analizę budżetu na wolnej licencji, wersja elektroniczna

7 x 100 szt. publikacji zawierających analizę budżetu na wolnej licencji, wersja papierowa

Utworzenie przez UM Kalisz zespołu ds. opracowania zasad konsultacji społecznych

REZULTATY ILOŚCIOWE

Ogólne: wzmocnienie wizerunku KIM jako organizacji, która koncentruje się na rozwiązaniach, nie na problemach; jest źródłem pomysłów na miasto lub gospodarzem wydarzeń, podczas których w wyniku wspólnej debaty kluczowych uczestników dialogu społecznego takie pomysły

powstają;

- publikacje analizy budżetu – powstała pierwsza w Kaliszu analiza budżetu przeprowadzona przez mieszkańców; dzięki temu doświadczeniu mieszkańcy mogli się przekonać, jak "działa" budżet, tj. jakie kwoty i w jaki sposób są wydawane ze wspólnego budżetu oraz pośrednio przyjrzeć się bliżej pracy samorządowców i urzędników. Z drugiej strony samorządowcy i urzędnicy po raz pierwszy zostali zmobilizowani do wyjścia ze swoich codziennych ról i spojrzenia na budżet oczami zwykłego mieszkańca. Zakładając, że budżet jest "centrum operacyjnym" funkcjonowania miasta, mieszkańcy zostali wpuszczeni do jego środka. Przejrzysta forma publikacji, znacznie ułatwiająca odbiór treści (słowny komentarz, grafika, infografika), w dużej mierze wpłynęła na przyswajalność danych budżetowych dotychczas podawanych do wiadomości publicznej w formie ciągu liczb posegregowanych w tabelach.

- „Po co nam konsultacje społeczne?” warsztaty – nowe doświadczenie rzeczywistej współpracy wśród uczestników warsztatów – do tej pory pomiędzy grupami reprezentowanymi przez uczestników występowały dość silne bariery spowodowane znaczną stereotypizacją i niechęcią wobec siebie. Warsztaty pokazały potencjał meta zmian, nie związanych z tematyką spotkania tylko z relacjami, atmosferą. W ciągu trzech godzin spotkania udało nam się w widoczny sposób „skruszyć pierwsze lody” pomiędzy uczestnikami. Warsztaty pokazały jak ważne jest stworzenie takiego kontekstu spotkania, które pozwala każdemu uczestnikowi zachować swoją „rolę” (urzędnika, radnego, aktywisty) i jednocześnie zachęcić do tego, żeby ta „rola” nie definiowała postawy wobec innych uczestników.

- utworzenie zespołu ds. opracowania zasad konsultacji społecznych — rozpoczęcie procesu zwiększania działań partycypacyjnych w Kaliszu; wzmocnienie pozycji KIM wobec UM Kalisz jako partnera w działaniach partycypacyjnych. Powstanie zespołu jest bezpośrednim wynikiem warsztatów „Po co nam konsultacje społeczne?”, choć nie było to początkowo planowane. Pomysł aby w jak największym stopniu wykorzystać rozpoczętą na ten temat debatę powstał spontanicznie, po konsultacji z prowadzącym warsztaty, jeszcze podczas przygotowań. Podczas oficjalnego spotkania z Prezydentem Miasta Kalisza uzyskaliśmy jego ustne poparcie pomysłu utworzenia zespołu ds. opracowania zasad konsultacji społecznych na wzór zespołu ds. opracowania zasad budżetu obywatelskiego w Łodzi. Scenariusz warsztatów został zatem opracowany w taki sposób, aby materiał mógł stanowić punkt wyjściowy do prac w w zespole. Zespół został powołany trzy miesiące później zarządzeniem Prezydenta Miasta Kalisza. Procedura naboru do tego typu zespołu nie była wcześniej praktykowana w Kaliszu, została przygotowana w ścisłej współpracy z KIM oraz prowadzącym warsztaty, Krzysztofem Lechowiczem. Obecnie zespół kończy pracę – opracowuje projekty uchwał Rady Miejskiej oraz zestaw rekomendacji dla Prezydenta Miasta Kalisza, dotyczących procedury i zasad przeprowadzania konsultacji społecznych w Kaliszu.

- raport „Dialog społeczny w Kaliszu” — uzyskanie dokumentu, który wyznacza główne obszary problemowe w dialogu społecznych i tym samym legitymizuje działania KIM w tych obszarach;

- spotkania z mieszkańcami i spotkanie podsumowujące projekt — wzmocnienie kaliskiej debaty publicznej (regularne moderowane spotkania, na których zawsze obecni są przedstawiciele „władz”); stworzenie (nieobecnej dotąd) bezpiecznej przestrzeni do dyskusji i wymiany poglądów na rozwój miasta pomiędzy mieszkańcami i władzą; wzmocnienie pozycji KIM w środowisku organizacji pozarządowych, a także w odbiorze opinii publicznej; nawiązanie kontaktów z radami osiedlowymi (nowa stała grupa odbiorców); wprowadzenie nowych tematów do ogólnego obiegu (budżet miasta, dialog społeczny, analiza budżetu miasta, narzędzia partycypacji); utrzymanie pozycji niezależnej organizacji;

W spotkaniach licznie wzięli udział przedstawiciele Urzędu Miejskiego, radni miejscy, ale przede wszystkich mieszkańcy i radni osiedlowi (zarówno Ci z wieloletnim doświadczeniem w radzie

osiedlowej, emeryci, seniorzy jak i osoby w średnim wieku i młode). Początkowe założenia profilowania spotkań do konkretnych grup odbiorców (młodzieży, seniorów, lokalnych przedsiębiorców, NGO, rad osiedlowych wraz z mieszkańcami osiedli, etc.) okazały się chybione. Wyniki diagnozy „Dialog społeczny w Kaliszu” wskazały wyraźnie na potrzebę debaty w gronie reprezentującym różne punkty widzenia diskutowanych zagadnień. Postanowiliśmy zatem, że kluczem do organizacji spotkań będą tematy, nie grupy odbiorców. Dzięki raportom ewaluacyjnym wiemy, że uczestnicy wskazywali na możliwość poznania różnych punktów widzenia jako atut spotkań oraz czynnik zachęcający ich do tego, żeby przyjść ponownie. W związku z tym szczególną uwagę przywiązywaliśmy do tego aby informacja o spotkaniach dotarła wieloma kanałami do zróżnicowanych grup odbiorców (internet, e-mail/newsletter, plakaty, kontakt telefoniczny, wsparcie Partnera projektu). Grupą, która z największym prawdopodobieństwem zaangażuje się w analizę danych publicznych są radni osiedlowi (więcej na ten temat w części: Trwałość rezultatów, 3 akapit).

- akcja w przestrzeni miejskiej „Wychodzimy na miasto” i podsumowanie akcji w formie dokumentu – pierwsze na taką skalę doświadczenie dla członków KIM w przeprowadzeniu „niepoważnej” akcji na „poważny” temat. Sukces akcji (frekwencja, informacja zwrotna, ale również duża motywacja do kontynuowania tego typu działań wśród członków KIM) pociągnie za sobą kolejne, a tym samym rozszerza wachlarz narzędzi, jakie stosować będzie KIM, aby zachęcać i inspirować odbiorców do działania.
- współpraca z Partnerem — wzmocnienie pozycji KIM jako rzetelnego i profesjonalnego partnera, stworzenie wizerunku KIM jako organizacji, która proponuje nowe narzędzie współpracy, proponuje nowe rozwiązania, jest proaktywna;
- szkolenie dla przedstawicieli organizacji pozarządowych, wizyta Mołdawian – przekazanie wiedzy o społecznej analizie budżetu zainteresowanym aktywistom z innych miast; nawiązanie kontaktów;
- raport ewaluacyjny spotkań z mieszkańcami oraz podsumowanie ewaluacji projektu — uzyskanie materiału umożliwiający wnikliwą ewaluację prowadzonych przez KIM działań i tym samym poprawienie efektywności następnych działań; obecnie decyzje, dotyczące przyszłych działań KIM podejmujemy uwzględniając wnioski płynące z ww. dokumentów ewaluacji projektu.
- wprowadzenie pożyczki jako formy wsparcia organizacji pozarządowych „Wieloletniego programu współpracy Miasta Kalisza z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na lata 2016-2020” oraz „Programu współpracy Miasta Kalisza z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2016 rok” – organizacje pozarządowej zyskały nową formę wsparcia, o które mogą się ubiegać.

TRWAŁOŚĆ REZULTATÓW

Wiedza zdobyta podczas „Liczy się miasto” zostanie przekazana mołdawskim aktywistom podczas szkolenia w marcu 2016 r. w Kiszyniowie. Skupimy się na instytucjach kultury, bo głównie w tym obszarze pracują uczestnicy szkolenia. Obecnie trwają wspólne rozmowy, dotyczące przygotowania materiału, który będzie miał jak najbardziej praktyczny wymiar w mołdawskim kontekście prawnym, instytucjonalnym i społecznym.

W lutym 2016 r., zespół ds. opracowania zasad konsultacji społecznych zakończy pracę. Spodziewamy się, że w drugim kwartale br. Prezydent przyjmie w drodze zarządzenia zasady konsultowania i Kalisz będzie prowadził takie konsultacje społeczne, które poprawią jakość podejmowanych w imieniu mieszkańców decyzji oraz stworzą solidne fundamenty do rzeczywistej współpracy i budowania wzajemnego zaufania.

Dalsza praca nad analizą budżetu rozpocznie się w 2016 r. w kwietniu i będzie skoncentrowana wokół takich działań, które wzmocnią udział rad osiedlowych w kształtowaniu budżetu. W 2015 r. upłynęła kolejna kadencja rad osiedlowych. Ze względu na nieuporządkowane zapisy w statutach rad, wybory odbywały się przez cały rok i były przedsięwzięciem bardzo angażującym organizacyjnie (wybory przeprowadza Kancelaria Rady Miejskiej Kalisza) przy bardzo niskiej frekwencji i zainteresowaniu mieszkańców. W związku z tym, że jedni radni osiedli kończyli kadencje, drudzy zaczynali nawiązanie współpracy i rozpoczęcie wspólnych działań było utrudnione. Obecnie jednak planowane są zmiany w statutach rad, które pozwolą uniknąć ww. zamieszania w przyszłości, a nowi radni z kilku osiedli deklarują chęć współpracy z KIM (m.in. rada osiedla Korcza, Śródmieście II, Śródmieście I). Radni chcą dowiedzieć się jak działa budżet miasta, jak mogą na niego wpływać. Planujemy regularną współpracę z kilkoma aktywnymi radami oraz wspólną akcją informacyjną dotyczącą narzędzi wpływu na budżet miejski i działania miasta, z których mogą korzystać także mieszkańcy.

Współpraca z Partnerem. Sądzymy, że możemy liczyć na współpracę z urzędnikami i przedstawicielami miejskich instytucji. Czy współpraca ta będzie udokumentowana oficjalnym partnerstwem czy też będzie przebiegać na bieżąco trudno obecnie powiedzieć.

4. Dokumentacja

Załączniki:

- program szkolenia dla organizacji pozarządowych
- zasięg LSM w mediach społecznościowych
- lista materiałów prasowych
- raport ewaluacyjny

Rozwój instytucjonalny

1. Podsumowanie działań (jeśli dotyczy)

Działania zaplanowane w ramach rozwoju instytucjonalnego (uwzględniając dokonywane w trakcie projektu zmiany) zrealizowano w całości. Powstała nowa strona internetowa Kaliskiej Inicjatywy Miejskiej oraz Biuletyn Informacji Publicznej, dzięki którym zyskaliśmy nową jakość i wzmocniliśmy wizerunek KIM jako organizacji konsekwentnej w działaniach projawnościowych. Środki przeznaczone na podnoszenie kwalifikacji członków stowarzyszenia, postanowiliśmy wykorzystać na tematy związane z podnoszeniem umiejętności skutecznego promowania naszych działań (w szkoleniu brało udział dwóch członków stowarzyszenia: Łukasz Jaskółka - autor publikacji „PROMOCJA” oraz Monika Frątczak, która zajmowała się promocją projektu). Wiedza wyniesiona ze szkolenia przyniosła uczestnikom, a tym samym stowarzyszeniu praktyczne umiejętności webwritingu, skutecznej promocji w mediach społecznościowych oraz uporządkowanie wiedzy dotyczącej kontaktów z dziennikarzami i prasą.

Kolejnym równie istotnym szkoleniem było zaproszenie do Kalisza Małgorzaty Borowskiej, aby podzieliła się z nami wiedzą, dotyczącą prowadzenia kampanii rzeczniczych. Całodzienne spotkanie było okazją do poznania najważniejszych jej aspektów, praktyczne ćwiczenia pozwoliły nam na uporządkowanie wiedzy – szkolenie prowadzone było dla grupy składającej się wyłącznie z członków KIM, dzięki czemu pracowaliśmy na materiałach stowarzyszenia.

2. Osiągnięte rezultaty (jeśli dotyczy)

BIP – dzięki własnemu biuletynowi dołączyliśmy do grona organizacji, które w przejrzysty i regularny sposób informują o swojej działalności, również finansowej. Dzięki temu wzmocnił się

nasz wizerunek jako rzetelnej, profesjonalnej i spełniającej standardy jawności organizacji.

Strona internetowa KIM – dzięki nowej odsłonie strona KIM zyskała na przejrzystości i funkcjonalności. Struktura strony została zaktualizowana i uzupełniona się ze stronami KIM w mediach społecznościowych (np. Facebook, Youtube).

Szkolenie-promocja – praktyczne informacje wyniesione ze szkolenia sprawiły, że w najbliższym czasie strona internetowa przejdzie kosmetyczne zmiany, m.in. w sposobie prezentowania tekstu na stronie, dzięki którym będzie bardziej przyjazna dla odbiorców. KIM stało się również obecne na Twitterze, uruchomiliśmy nową formułę newslettera, testujemy narzędzia synchronizujące naszą aktywność w mediach społecznościowych, dysponujemy podstawową wiedzą do analizy statystyk, pozwalających zweryfikować skuteczność działań KIM w internecie.

Szkolenie-rzecznictwo – Szkolenie stanowiło dopełnienie prac nad strategią stowarzyszenia, które trwają od ponad pół roku. Zaplanowana podczas szkolenia krótka kampania rzecznicza poświęcona transmitowaniu obrad sesji i komisji Rady Miejskiej rozpoczęła się w grudniu i będzie trwać przez najbliższe tygodnie. Mamy nadzieję, że zakończy się sukcesem i skłoni władze Miasta Kalisza do przyspieszenia prac nad, w połowie już przygotowanym, uruchomieniem transmisji.

Zagadnienia przekrojowe

Działania projektu są zgodne z prawem i z poszanowaniem praw człowieka (np. analiza budżetu miasta, dostęp do informacji publicznej, wzmacnianie dialogu na linii mieszkańcy-samorząd).

„Liczy się miasto” wspiera równy dostęp do informacji publicznej, rzetelną i zrozumiałą komunikację między obywatelami a ich samorządem oraz wzmacnia efektywność tej komunikacji. Działania projektu i stowarzyszenia są nieodpłatne, jawne, a zdobyta wiedza przełożona została na zrozumiały, codzienny powszechnie język. Wszystkie dzieła powstałe w ramach projektu udostępniono na wolnej licencji Creative Commons.

Działania z mieszkańcami adresowane były do szerokiej grupy odbiorców, również grup zagrożonych wykluczeniem społecznym (np. seniorów), informacja o nich rozpowszechniana była za pomocą zróżnicowanych form przekazu. Spotkania odbyły się w miejscach ogólnie dostępnych, do których łatwo dostać się środkami transportu publicznego. Tematyka działań z mieszkańcami została opracowana w oparciu o zdiagnozowane w badaniach potrzeby kluczowych uczestników dialogu społecznego.

Zespół projektu otrzymał wynagrodzenie zgodne z wcześniej ustalonymi stawkami. Zarządzanie projektem prowadzone było na bieżąco i w sposób umożliwiający dostosowanie harmonogramu i działań projektu do zmieniających się okoliczności (zmiany dokonywane w projekcie) bez powodowania strat finansowych lub trudności organizacyjnych.

Ilość drukowanych materiałów ograniczona została do minimum, nie wyprodukowano gadżetów (naklejki „Liczy się miasto” otrzymaliśmy od drukarni, która wydrukowała je bezkosztowo, na spadach). Środki promocyjne zostały zróżnicowane i wydane tak, aby dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców projektu (internet, media lokalne, plakaty, oficjalne zaproszenia, spotkania promocyjne i in.). Strona internetowa stowarzyszenia powstała w ramach projektu posiada możliwość zmiany rozmiaru tekstu i kontrastu strony, co ułatwia korzystanie z niej osobom z niepełnosprawnością wzroku.

Dzięki środkom z działania „rozwój instytucjonalny” przeznaczonym zarówno na zakup wyposażenia, jak i podniesienie kwalifikacji zespołu, KIM znacząco wzmocniła się jako organizacja niezależna w działaniu (wyposażenie) oraz zwiększająca jakość realizowanych działań promocyjnych i rzeczniczych.

Pozostałe informacje

Czy złożyliście Państwo ankietę końcową dotyczącą kondycji organizacji pod

Tak

Załączniki:

(2016-01-15 23:20:26) KIM LsM lista media.doc

Skrót SHA-1: b16eb0a6f60fa37470bb4919df62c7296685aedd.

(2016-01-15 23:20:26) KIM LSM najbardziej wpływowi media społecznościowe.pdf

Skrót SHA-1: 8b3ac0ae7e221b7c3111033f65c5729f5846f5e7.

(2016-01-15 23:20:26) KIM LSM Program szkolenia.pdf

Skrót SHA-1: 4de954953dbbe4d5c3efc16f4a21561fe90bfd44.

(2016-01-15 23:20:26) KIM LSM Raport ewaluacyjny.pdf

Skrót SHA-1: 1f8e23881490f79a6d460f2b91149f80c2f98ad4.

Część finansowa

Przyznana dotacja (wg umowy)	161 100,00
Przyznana dodatkowa dotacja na wkład własny	0,00

Dotychczas przekazane środki	145 000,00
Procent wykorzystania otrzymanych środków	111,10 %

Zestawienie wydatków w odniesieniu do planowanego budżetu (koszty całkowite) w PLN

1. Lp	2. Budżet	3. Planowane kwoty w budżecie	4. Kwoty rozliczone w poprzednich sprawozdaniach	5. Kwoty wykazane w obecnym sprawozdaniu	6. Procent wykorzystania planowanego budżetu
Projekt - koszty bezpośrednie					
	RAZEM:	161 990,00	79 364,50	82 968,61	100,21 %
1	1. Analiza budżetu Koordynator zespołu analizującego budżet: 5 miesięcy x 1100 zł = 5500 zł Specjaliści ds. analizy budżetu: 2 osoby x 5 miesięcy x 900 zł = 9000 zł Opracowanie infografik: 1 osoba x 4000 zł = 4000 zł Wsparcie eksperckie w analizie budżetu (Partner): 8 miesięcy x 600 zł = 4800 zł Przygotowanie do analizy i zbieranie danych (wolontariat): 50 godzin x 30 zł = 3000 zł	26 300,00	15 208,00	11 092,00	100,00 %
2	2. Badania jakościowe Badania jakościowe (koszty rekrutacji, wywiadów focusowych, przygotowania scenariuszy, zakwaterowania i kosztów podróży badaczy, opracowanie raportu): 1 usługa x 18200 zł = 18200 zł Badania ewaluacyjne (koszty wynagrodzenia, zakwaterowania i podróży ewaluatora, nadzoru nad realizacją ewaluacji, opracowania raportu): 1 usługa x 13800zł = 13800zł	32 000,00	18 200,00	13 800,00	100,00 %
3	3. Działania z mieszkańcami Koordynacja spotkań z mieszkańcami: 6 spotkań x 600 zł = 3600 zł Wynajem sali: 12 godzin x 100 zł = 1200 zł Wynagrodzenie moderatora: 12 godzin x 100 zł = 1200 zł Wynagrodzenie ekspertów: 12 godzin x 200 zł = 2400 zł Materiały informacyjne: 6 spotkań x 100 zł = 600 zł Koordynacja akcji miejskiej: 1 osoba x 1000 zł = 1000 zł Materiały do akcji miejskiej: 1 zestaw x 1630 zł = 1630 zł Animacja i przygotowanie akcji miejskiej (wolontariat): 70 godzin x 30 zł = 2100 zł	13 730,00	13 758,55	180,00	101,52 %
4	4. Szkolenie dla przedstawicieli organizacji pozarządowych Koordynacja szkolenia: 1 osoba x 1000 zł = 1000 zł Wynagrodzenie trenerów: 16 godzin x 200zł = 3200 zł Wynajem sali = 615 zł Wyżywienie uczestników i trenerów = 2755 zł Zakwaterowanie uczestników i trenerów = 1458 zł	10 812,02	0,00	10 785,02	99,75 %

1. Lp	2. Budżet	3. Planowane kwoty w budżecie	4. Kwoty rozliczone w poprzednich sprawozdaniach	5. Kwoty wykazane w obecnym sprawozdaniu	6. Procent wykorzystania planowanego budżetu
	Zwrot kosztów podróży uczestników i trenerów = 1784,02 zł				
5	5. Publikacja Redakcja tekstu: 2 osoby x 1000 zł = 2000 zł Korekta publikacji (wolontariat): 18 godzin x 30 zł = 540 zł Opracowanie graficzne i skład = 3100 zł Wydruk: 500 sztuk x 8 zł = 4925,29 zł	10 565,29	0,00	10 565,29	100,00 %
6	6. Promocja projektu Koordynator ds. promocji: 12 miesięcy x 700 zł = 8400 zł Administrator strony internetowej i stron na portalach społecznościowych: 12 miesięcy x 500 zł = 6000 zł Koordynator ds. kontaktu z Urzędem Miasta i promocji w mediach miejskich: 12 miesięcy x 500 zł = 6000 zł Identyfikacja wizualna (strona www, ulotka, plakaty, roll-up, banery internetowe, listownik, itp.) 1 osoba x 3500 zł = 3500 zł Filmy promocyjne projektu: 3 sztuki x 800 zł = 2400 zł Filmy ze spotkań z mieszkańcami: 6 sztuk x 500 zł = 3000 zł Prowadzenie dokumentacji fotograficznej (wolontariat): 160 godziny x 30 zł = 4800 zł Wydruk i rozwieszenie plakatów: 300 sztuk x 10 zł = 3000 zł Wydruk ulotek: 1000 sztuk x 0,50 zł = 500 zł Domena i serwer: 1 usługa x 250 zł = 250 zł Promocja rezultatów projektu w mediach, w tym elektronicznych oraz wydruk materiałów promocyjnych = 2757,98 zł	41 882,69	19 597,95	22 446,30	100,39 %
7	7. Ewaluacja projektu Ewaluacja projektu (prowadzenie 5 godzinnego spotkania, opracowanie raportu): 1 osoba x 700 zł = 700zł Wynajem sali: 5 godzin x 100 zł = 500 zł Poczęstunek (1 ewaluator + 9 uczestników) = 10 osób x 30 zł = 300 zł	1 500,00	0,00	1 500,00	100,00 %
8	8. Koordynacja projektu i rozliczenia dotacji Koordynator projektu: 12 miesięcy x 1500 zł = 18000 zł Koordynator projektu (wolontariat): 2 miesiące x 500 zł = 0 zł (ze względu na przedłużenie działań projektu ww praca będzie wykonywane w zmniejszonym zakresie i na zasadzie wolontariatu) Asystent koordynatora projektu: 12 miesięcy x 600 zł = 7200 zł	25 200,00	12 600,00	12 600,00	100,00 %
Rozwój instytucjonalny - koszty bezpośrednie					
	RAZEM:	11 150,00	5 122,52	6 031,94	100,04 %
1	Koszt zakupu sprzętu: projektor 3000 zł + ekran 300 + karty pamięci 100 zł + drukarka 600 zł + mikrofon 600 zł + dysk zewnętrzny 550 zł	5 150,00	5 122,52	47,94	100,40 %
2	Koszty szkoleń: 3 szkolenia x 1000 zł = 3000 zł	3 000,00	0,00	2 984,00	99,47 %
3	Koszt dostosowania strony internetowej KIM = 3000 zł	3 000,00	0,00	3 000,00	100,00 %
Koszty administracyjne - koszty pośrednie					
	RAZEM:	9 200,00	4 337,52	4 538,00	96,47 %
1	Obsługa finansowa: 12 miesięcy x 600 zł = 7200 zł Obsługa finansowa (wolontariat): 2 miesiące x 100 zł = 0 zł (ze względu na przedłużenie działań projektu ww praca będzie wykonywane w zmniejszonym zakresie i na zasadzie wolontariatu) Ubezpieczenie majątkowe: 1 usługa x 25 zł = 25 zł Koszty prowadzenia rachunku bankowego: 5 miesięcy x 35 zł = 175 zł Materiały biurowe i usługi pocztowe: 14 miesięcy x 100 zł = 1800 zł	9 200,00	4 337,52	4 538,00	96,47 %
	SUMA:	182 340,00	88 824,54	93 538,55	100,01 %
			182 363,09		

Źródła finansowania			
Rodzaj źródła	Rozliczone w poprzednich sprawozdaniach	Wykazane w obecnym sprawozdaniu	Suma
dotacja	74 404,54	86 695,46	161 100,00
wkład własny finansowy	7 700,00	3 123,09	10 823,09
wkład własny rzeczowy	6 720,00	3 720,00	10 440,00
	88 824,54	93 538,55	182 363,09

Sprawozdanie końcowe

Kwota odsetek Proszę o wpisanie sumy odsetek narosłych na wydzielonym rachunku bankowym od momentu przelania pierwszej raty do momentu złożenia sprawozdania końcowego.	0,00
---	------

Procent wkładu własnego	11,66 %	Min. 10%
Procent wkładu własnego finansowego	5,93 %	Min. 5%
Procent kosztów pośrednich	5,12 %	Max. 20%
Koszty poniesione z dotacji	161 100,00	

Do wypłaty	16 100,00
-------------------	-----------

Rozliczenie dodatkowej dotacji na wkład własny	0,00
---	------

Nazwa Partnera	Koszty Partnera pokryte z dotacji
Miasto Kalisz	0,00

Załączniki:

(2016-01-29 18:24:38) KIM lista dokumentow ksiegowych 3.xls
Skrót SHA-1: 9ab9a3d1fecb4f7282272e123fbb46f00b299d89.

Oświadczam(y), że w sprawozdaniach złożonych w Internetowym Systemie Wniosków:

- wszystkie przedstawione informacje i załączone dokumenty są rzetelne i prawdziwe oraz że nie zatajono jakichkolwiek informacji mogących mieć wpływ na zatwierdzenie sprawozdań;
- wszystkie przedstawione dane i informacje finansowe odzwierciedlają wydatki poniesione wyłącznie w celu realizacji zatwierdzonych działań oraz że są one zapłacone i ujęte w ewidencji księgowej.

Imię, nazwisko i funkcja osoby upoważnionej do reprezentowania Grantobiorcy

Podpis

Data

Imię, nazwisko i funkcja osoby upoważnionej do reprezentowania Grantobiorcy

Podpis

Data

Komentarz prowadzącego

Dziękuję za wszystkie poprawki. Sprawozdanie po poprawkach zostaje zaakceptowane. Ostatnia rata zostanie przekazana Państwu po przysłaniu sprawozdania w wersji papierowej (informacje na temat tego, co wydrukować, prześlę w mailu).

Pozdrawiam,
Zuzanna Cichowska